

# 網路是趨勢， 價值也要顧

儘管2000年網路公司快速泡沫化之後，e化的趨勢卻仍勢如破竹般對所有行業產生莫大的影響，網路交易也成了證、期業界必須面對的新潮流。尤其在2001年11月，寶來證券推出期貨選擇權的網路樂透平台，掀起了期貨市場網路交易競爭的序幕。

表面上看來，網路交易省略了人工下單的手續，節省了許多的人事成本。因此在市場競爭愈趨激烈的情況下，各家期貨商莫不削價競爭，以圖穩固舊客戶，並以此爭取大量湧入期貨市場的新客戶。各家業者如火如荼的推廣網路交易，網路下單也確實帶動了市場交易的流動性，大幅提高了交易量。但是弔詭的是，業務員個人及各家公司的獲利並未因量大而提高應有的利潤。

究其原因，就是在於利用網路下單所需要的資訊設備，在軟體的開發、設計；硬體的設備、維修與更新；資訊人才的養成與訓練都是所費不貲的。即使業界人人清楚資訊系統所耗費的成本不低，但是削價競爭卻仍是愈演愈烈，從最初的一口兩百元，到一口八十九、六十六元，甚至目前喊出每口五十元，一路狂殺，毫無停止之勢。

縱然網路下單有諸多的優勢與便利性，但是仍有其暗藏之隱憂，如：頻寬不夠引發的塞單現象、電腦中毒、當機以及個人機密容易洩洩等，都使網路下單蒙上一層不安全的陰影，這些現象隨時可能導致業界與交易人遭受損失。更令人遺憾的是，網路下單造成的惡性削價競爭，扼殺了業界共同努力的成果。

網路交易是趨勢與潮流，跟著它前進是必然之勢，但是沒有正確的觀念與完善的準備，只是一昧的追趕潮流，盲目壓價，這種類似台灣霹靂火劉文聰式的行為實在有待商榷。

本期特別專訪網路資訊專家、業界的網路規劃者，使大家對網路交易的現況與未來發展有清楚的概念。同時就業務員對網路下單的想法作深入的報導，並從期交所提供的資料，針對網路下單給業界帶來的變化作全面性的分析，讓讀者更加清楚網路交易所引發的正、反面影響與未來發展的趨勢。面對市場環境不停的變化，如新商品不斷的推出、期貨經理事業的開放，網路趨勢帶來的大交易量，在在使期貨工作者馬不停蹄、更加忙碌。工作要拼、錢要賺，休閒娛樂亦不可免。本期特別策劃『期貨人生』單元，專訪九位期貨人，談談他們在工作之餘的休閒生活，或許可供其他人參考，以調劑自己忙碌的生活，從容不迫的面對工作上不停的硬仗，讓自己過得更加優渥及充實。

