

統一期貨業務襄理沈德宏

就是稍微樂觀了點！

◆撰文：劉麗惠 ◆攝影：李健豐

不管我們出現在什麼場所，大部分的人覺得，如果你遞出去的名片上，印著「業務」兩個字，感覺會相當low end；相反的，如果印著「程式工程師」、「程式設計師」，就顯得相當值得驕傲。沈德宏，資訊背景出身，原本專精於程式設計的他，卻選擇從事期貨業務員，是什麼樣的原因，讓他執著於期貨這一行呢？

奧妙的數字遊戲

早在民國77年，沈德宏就從期貨投資人轉而成為期貨營業員。那時，台灣期貨尚處於地下期貨階段，鮮少人知，即使如此，沈德宏還是選擇進入期貨市場。問起當初在地下期貨的時日，沈德宏淡淡的說：「那真是辛苦的過去，」在地下期貨的日子，日夜顛倒的作息倒不是最大的問題，當時市場上有很多怪異的現象，如投資人與經營者角色對立，所以投資人與經營者不會有雙贏的狀況；或是營業員得到的資料都是二手資料，資訊很慢，並且沒有辦法判定資料的正確性。許多不利於營業員發展的原因，使他無法繼續留在期貨業。因此，在78年底離開期貨轉往當時資訊已經相當透明的證券業。

轉往證券業後，他意外的發現，當初在期



◆給人平穩印象的沈德宏，說起話來也是有條不紊。

貨所學習的技術分析理論，也可以使用在股票市場，這對於非經濟背景出身的他，是相當大的收穫與意外。在期貨市場的那一段日子，有助於他在證券業的發展，而在證券業的幾年，讓他更清晰知道現貨與期貨之間的關係，在他往後轉回期貨業時，獲得相當的助益。

Special Report

民國87年，國內期貨正式上市，台指加權指數成為國內期貨第一個商品，對於期貨一直唸唸不忘的沈德宏，看著期貨市場漸漸健全的制度，選擇回到期貨業。在期貨與證券之間轉換的經驗，讓他對於這兩個有點像又不太像的市場產生了微妙的想法，沈德宏雀躍的說：「看盤上那些數字相當奧妙，它們其實是可被預測的，投資人的資金很小無所謂，只要技術、看法正確，就可以讓資金變成倍數的成長。」雖然股票跟期貨一樣都是迷人的數字遊戲，但是，沈德宏最後還是決定從事期貨業。他表示，從事股票市場的幾年之間，他清楚知道，個股的跌幅會因為一些人為因素而改變，行情往往難於預測。而大盤指數的跌幅很容易做研判，人為因素比較少，交易較為公平，所以，最後他選擇回到期貨業。

從事營業員的信念

從事期貨業至今，業績一向不錯的沈德宏有他相當不同的行銷方式，他秉持著幾個要素，經營出自己的風格：第一、他具備積極樂觀的人生態度，這樣才經得起打擊，因為這一行的賺賠有時動則百萬甚至千萬，挫折帶來的壓力相當高，樂觀是讓自己繼續堅持下去的不二法門；第二、就是要知道「機會在哪裡」：期貨市場一直

在變，新的商品不斷推出，他時時提醒自己不要沉浸在過去的遊戲規則中，如此才能把握住機會，進而創造機會；第三、就是要能「配合公司的計畫與安排」：在不久的將來，期貨經理人事業版圖可能合法，到時候，整個期貨業就會進入團體作戰時刻。過去那種「英雄式」的超級營業員時代已不復存在，所以，一定要配合公司的腳步，才可以在這一行中，走的更長久一點；最後他提醒自己「當一個理性的顧問」：沈德宏自認一向能夠把持住自己所設的停損點，當投資人不理性時，一定要拉住投資人的衝動，讓研判錯誤的損失降到最低。

更特別的營業方式

從事業務工作，最重要的是要找出隱藏的客戶群。有些人舉辦個人說明會，有些人挨家挨戶拜訪客戶，而沈德宏有他自己一套特別的方式：程式設計背景出身的他，為自己架設了一個網站，他將自己用數學公式對行情所做的研判資料，放在網站中之外，作為一個服務客戶的園地。這種方式，除了可以隨時隨地服務到舊客戶之外，也有可能吸引到新的客戶。

此外，沈德宏在研判行情時，除了利用一般的公式之外，對於玄學頗有研究的他，也利用傳統的統計學如紫微斗數，來為他的客戶做

更進一步的分析，沈德宏認為，「這樣特殊的行情研判方法，讓行情的分析更為的客觀、全面。」做業務的方法百百種，而沈德宏這種不同於他人的做法，或許可為許多營業員的參考。 □



關於>>
沈德宏

星座：金牛座

最喜歡的一本書：《富爸爸與窮爸爸》

喜歡此書的原因：不同的觀點造就不同的成果、由富人的觀點看機會所在

人生的座右銘：有失必有得、該是你的跑不掉

最明顯的人格特質：樂觀、積極