



落實環保綠色事業價值

專訪佳龍科技工程股份有限公司 吳界欣董事長

期貨公會◎莫璧君

佳龍把環保當成品牌在經營，要向世界展現，邁向零廢棄物與循環型社會的承諾與可能。在全世界綠色大旗下，供應鏈不再只是供應鏈；穩定企業經營、管理不確定性，期貨這個工具對臺灣的未來很重要。

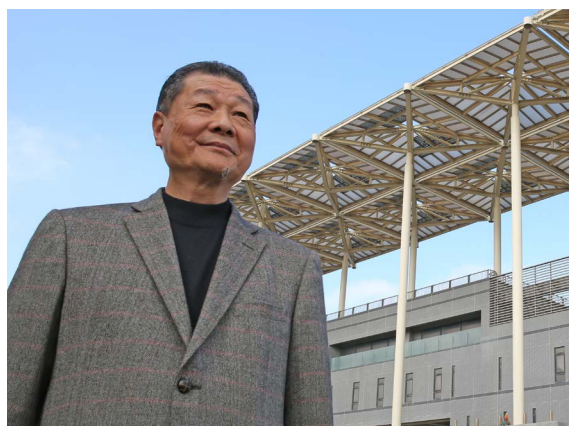
筆者出生在臺灣並不富裕的年代，幼時將家中不要的廢棄資源整理後賣給資源回收者，就是我的零用錢，但當時的我並不明白回收的意義；漸漸的知道它可以回收再運用，並也曾是成就臺灣經濟奇蹟的重要環節。直到筆者走訪佳龍，不僅看到佳龍一步一腳印的成就循環經濟，更看到佳龍炙熱的使命感，在國際舞台上發光發熱。

佳龍創辦人吳耀勳先生是雲林台西人，1987年因緣際會進入廢五金產業、1996年創辦佳龍，2007年吳界欣先生（Ken Wu）榮膺總經理、接任董事長，兩代人不僅付予廢棄資源新生命、擦亮佳龍招牌，更實現社會價值、樹立典範。

傳承，一代人有一代人的責任

城市採礦 發揮技術價值

吳耀勳創辦人認為：技術的進步不應只是單純運用在商品的製造上，這樣，它就只



吳耀勳創辦人

是單方面的消耗，更應該用來延長原物料的再利用率、這樣才是技術提升的真正價值。

佳龍從研發資源再利用技術著手，並與工研院能源與資源研究所合作、環保署溝通如何達到環保標準，成功建立自行回收及資源化處理有害事業廢棄物的能力，再自德國、日本引進最先進的技術與設備，經由回收、拆解、精煉過程，得到純度99.99%的黃金，再回銷進市場，佳龍不只是在城市採礦，更是創辦人理念實現的首步曲。



Ken董就任，2008年佳龍在證交所掛牌上市、綠品坊註冊核准，2009年進軍桃園環保科技園區，計畫興建企業總部與環科廠，進入佳龍2.0世代。

生生不息 零廢棄物的遠景

「廢棄物是錯置的資源」、「不索取大地資源，依然可以呈現大地的姿色」。

時空轉換、生活習慣改變、科技日新月異的今天，資源回收已由原本我們熟悉的破銅爛鐵、玻璃瓶、保特瓶…等等，大比例的增加為電子回收物，而佳龍卻開了帖治癒地球萬物傷痛的藥方，付予它們不息的生命。

佳龍研發技術、與藝術家合作，結合環保與藝術、化腐朽為神奇，讓廢棄物在創

意、環保、美學下，達到教育意義，不論是精湛的藝術品，或是環保水溝蓋、環保步道磚、環保建築用壁磚。

佳龍在興建企業總部與環科廠時，面對惡劣的氣候與土地環境，佳龍仍然用最低的碳排放打造最先進的建築，達到再生與環保運用的標準、零廢棄物的未來，佳龍環保工廠做世界的典範，以及邁向零廢棄物與循環型社會的承諾與可能。

Ken董規劃興建企業總部與環科廠時，就與建造團隊溝通以打造綠建築的環保工廠為目標，面臨桃園觀音地區強陣風與酸雨等惡劣環境的挑戰，歷時四年的研發、討論與模擬，成功的用回收再生環保建材打造最先進的建築，成為再生與環保運用的典範，實現邁向零廢棄物與循環型社會的承諾與可能。

築夢踏實，一步一腳印邁向目標

Ken董說，2010年佳龍環保工廠動土，不算土地成本，就要12.5億，對公司而言是筆龐大的資本支出，當時股東們不理解我這麼大手筆的做這些事是為什麼。其實終極目標，為的就是「佳龍」這個品牌，要它成為「信用」的代名詞、更要打造航空母艦級的佳龍，讓佳龍能永續經營。



資料來源：佳龍科技公司官網 https://www.sdti.com.tw/about_media.html



Cover Story

供應鏈不再只是供應鏈

說個小故事，美國環保署第9分署署長，監理區域是加州、夏威夷，2015年來臺灣看我們工廠，為的只是一個世界知名品牌電腦產品，要了解它的供應鏈是否符合環保要求。他們擔憂的是，當這家公司在全世界賣電腦時，全世界說這家公司不環保。

也就是，當我們用心做環保，環保回收商機真的很大。在這裡我要表達的是二個觀念：一是臺灣絕對有能力和全世界談環保，二是環保絕對是未來企業能否永續經營非常重要的關鍵因素。

美國環保署署長來臺灣看工廠這件事更清楚點出，國際間已將綠色議題納入投資分析和決策流程，亞洲地區包括臺灣這兩年也非常積極在實踐綠色經濟、減碳行動，在全世界綠色大旗下，不僅企業要控管自己是不是環保，連供應鏈也屬於控制項目，追蹤碳足跡是重要環節之一。而金管會永續發展藍圖「ESG資訊揭露」與「永續投資」為兩大關鍵，未來投資機構在進行投資決策時也都要將這些因子考量進去。

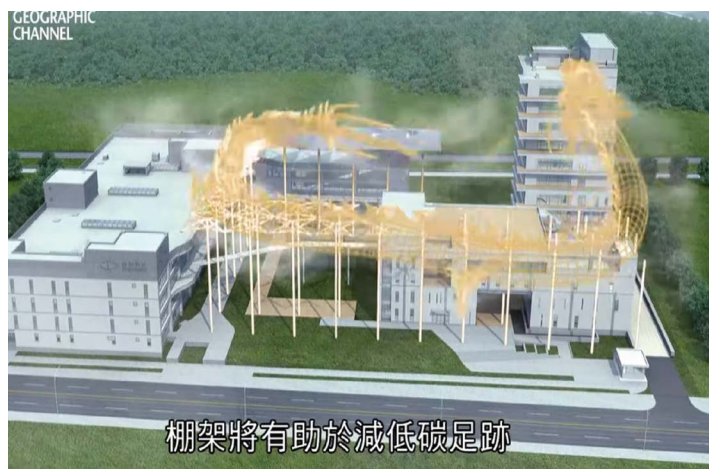
佳龍把環保當成品牌在經營，所以不只是從製造、生產的角度出發，更要確保客戶委託的產品，能讓客戶安心、能為客戶加分，品質、品管、品保都到位。

跨時代巨作 彰顯佳龍品牌價值

2014年外交部與國家地理頻道合作，以「佳龍」打造世界級綠建築的資源處理回收新廠為題材，合製「偉大工程巡禮：數位金礦」紀錄片¹，並於2015年11月首映，且陸續在亞洲、中東、澳紐、大洋洲、中國大陸等40餘個國家的國家地理頻道播映，這不僅代表佳龍、代表臺灣，讓世界看到我們在綠能產業與綠建築的努力與實力，也讓大家看到只要有心，可以讓地球更美好。

當然，這支紀錄片也見證了Ken董不是亂花錢，而是夢想的實踐。

佳龍在綠能上的努力並未停歇，除參與聯合國智庫2018曼谷EWAM論壇、臺美日主辦全球合作暨訓練架構視頻會議分享經驗，也投資建置綠色能源太陽光電系統、參與政府儲能系統設置案…等等；Ken董仍在築夢，要蓋座環保美術館、朝布局全球邁進，並且一直在一步一步的做，為成就最有價值的環保產業而努力著。



棚架將有助於減低碳足跡

圖片來源：國家地理頻道

¹ 「偉大工程巡禮 數位金礦」連結網址 https://www.sdti.com.tw/about_media.html



提高營收組合之技術含量 構築競爭壁壘

Ken董運用大數據、雲端，整合作業自動化、系統化與標準化，不僅讓佳龍產品的品質、品管、品保都到位，更提升生產效能；打造的環科廠與環保綠建築更為佳龍築起一道高高的護城河，大大的拉高了進入門檻，成功建立讓家族企業永續經營與發展的里程碑。

然而人生有順遂也有坎坷，但總有那麼幾個關鍵時刻敲響我們心中的警鐘、引領我們的下一步。Ken董提起往事，2011年佳龍發生工廠火災，當時很多重要幹部離開公司，他一個人駐廠好一段時間，著實辛苦；但由於金價大漲，當年度營收卻創新高，來到70幾億，光是提撥給職福會的錢就相當可觀；而當所有人歡呼高喊營收上百億時，Ken董心頭卻被著實打了一棍，自嘲著說好比「跌倒撿到錢」，但「管理不確定性」這事也深深的印記在Ken董心上。

Ken董表示，多數傳產在面對國際原物料價格變化的做法，是以自然避險方式處理，其實說白了，自然避險就是沒有避險。

當產業用量越大、經濟規模越大，周邊的支援就更重要，未來當貴金屬在佳龍開枝散葉，它的部位會變得非常大，哪些工具能夠協助公司達到避險目的，該用就要用；我在國外看到用期貨管理風險的很多，但臺灣多數只把它當衍生性商品，反而忽略期貨工具表現在服務實體經濟上的效能；當國際化愈深時，期貨這個工具就愈重要。



佳龍科技公司專注資源循環再生與企業社會責任ESG，新廠的員工餐廳，結合家居生活設計，提供員工舒適用餐與休息環境。

換個角度，企業避險經營主要是管理生產經營過程中對經營目標具不確定性影響的資產或負債，以穩定企業經營、降低經營損益波動。其中也涉及企業管理思維與避險會計的運作，尤其像我這樣的家族企業，要如何說服股東們改變他們沿習多年的經營模式，接受不同的營運經驗？我需要脈絡清晰與周全的布局，它不僅僅是技術、資金、管理，還有人才，條件有了，再串連起來，這樣公司的經營結構才會穩。如筆者所見，Ken董也已付諸行動從專業人才開始布局了。

筆者有幸於農曆年前經群益期貨引荐得以訪問佳龍科技吳界欣董事長，於此特向群益期貨致謝。

