

挑戰與機會

◎吳桂茂

2019年底迄今，全球因疫情影響，許多實體經濟活動受到亟大的衝擊，拉大了人與人的距離，但也帶動數位經濟的蓬勃發展，數位化的普及重塑金融服務，傳統「以產品為中心」的模式，轉變為「以客戶為中心」，不僅以客戶需求出發，也重視差異化經營，以客戶為中心發展金融科技，持續促進公平待客及ESG永續經營的理念，從本質上達到公平待客、以客為尊的態度。

在數位化趨勢下，人工智慧與感知運算技術日漸成熟，金融產業為打造敏捷的數位營運體制，必須從數位工具的廣泛應用、擴大數據蒐集及分析、強化產品差異化與創新力等面向，滿足客戶資產獲益最大化的需求，上雲只是數位轉型的第一步，如何優化營運決策、妥善運用雲端上的資料，正衝擊產業。鑑此，本刊封面故事單元以「風起雲湧」為題，邀請專家從雲世界總論面，談到應用面的加密貨幣、期貨業新商機及大數據應用，再談資安挑戰及人工智慧、機器學習在洗錢防制領域之發展，提出見解供讀者參考。

延續「以客戶為中心」的主軸，在市場訊息及專題報導單元，本刊帶領讀者一起了解期貨產業發展基金推動現況與成果、漸成主流的微型商品，並從國際視角看ESG期貨發展現況及現在相當火熱的碳權交易，同時，也摘錄FIA國際年會主席重要談話、科技與永續發展等議題，及2020年全球衍生性商品交易概況分析；而店頭衍生性商品充實了期貨業商品的「差異化服務」功能，槓桿交易商能為客戶量身訂作，提供實體商業活動更多元之避險產品，本刊並報導期貨公會辦理之槓桿交易業務發展研討會精要，協助讀者掌握市場脈動，瞭解國際動態。

COVID-19在疫苗問世後，似有解方，但數位科技排山倒海炸入全球的力量只有增無減，顯示我們除了要適應形勢外，更必需透過前端、數位核心系統，維持市場優勢。後疫情時代迎接挑戰的同時，也是進步的機會，期待期貨產業的新藍海。

CNFA