




後記

臺灣期貨市場之發展有別於歐美大國，大宗物資實物避險的不多，而是以金融期貨、賺取價差為市場主流。1998年第一檔期貨商品台股指數上市，交易參與者以一般民眾為主，以賺取價差、套利為交易目的，與期貨避險初衷大相逕庭，雖經過這些年的努力，法人參與率自1998年4.9%增展至2020年已近52%，但市場掛牌交易的商品多為金融類商品，鮮少大宗物資、基本金屬類與實體經濟鏈結的商品，美中不足。

期貨是現貨市場的衍生品，它要跟著現貨連結，才能發揮價格發現與避險功能。透過期貨市場與現貨市場的結合，得以實現功能互補，期貨商可發展風險管理專長，為實體業者提供一條新途徑，從而協助其營運規劃及轉移價格風險，這樣的功能也將反映在法人業績的增長上，營造實體產業及期貨業多贏局面。

期貨公會為促進期現結合，發揮期貨避險及價格發現之功能，刻正積極協助業者爭取期貨商得從事風險管理商貿服務，以強化服務實體經濟。鑑此，本期期貨人季刊特辦理服務實體經濟專刊，期許能集眾家大成，達立竿見影之效。在此首先要感謝期貨業先進前輩們，為提升產業價值與長遠發展所提出的意見，並特別感謝臺灣中油/國泰人壽/永豐銀行等產業專家，馬來西亞衍生品交易所（BMD）/芝加哥商業交易所集團（CME Group）/歐洲交易所（Eurex）/新加坡交易所（SGX）等國際知名期貨交易所及國內外期貨商，提供精闡見解與實務案例分享，助益期貨市場走得更穩健、更長遠。 

中華民國期貨業商業同業公會 秘書長

吳松茂