

## 挑戰與機會

◎吳桂茂

市調公司歐睿國際（Euromonitor International）於2020年6月針對新冠肺炎疫情發生後，對消費市場造成影響的報告指出：新冠肺炎（COVID-19）改變了經濟與消費格局，疫情大流行也讓消費者重新評估生活優先順序，包括：「糧食安全」、「回家吃飯」重返主流、消費場域與時間改變、「新常態」的誕生，改變了人們習慣的「一切照舊」。

疫情衝擊全球經濟，迄今仍未停歇，全球股市及商品價格波動加大、工廠停工緩產、旅遊業更成了重災區，各國都受到相當程度的影響，在在影響到退休金計劃、個人儲蓄帳戶及投資效益，在全球經濟不穩定衝擊下，如何於資產配置中強化風險管理，提升整體效能，成為當今首要之務。

本刊特從全球投資市場變革，帶領讀者看看後疫情時代的投資策略，並分

由資產管理面及期貨交易面來聊聊投資人該如何因應，又有什麼投資標的或期貨工具可以運用，而避險操作時又需注意那些重點；而MSCI亞洲系列指數產品明年起將由新交所轉至港交所掛牌，成為全球關注焦點，本期亦就全球MSCI期貨、選擇權與摩臺期貨近期動態進行綜合報導，提供讀者完整訊息。

隨著物聯網、大數據及人工智慧的迅速發展，金融機構透過金融科技強化客戶服務、提升績效，形成新金融服務生態圈，供應鏈金融、共享經濟與行動支付等金融科技新理念及運用，進而至最新的監理科技與法遵科技，都讓我們生活產生重大改變，在這波疫情風暴下更為突顯，本刊特就金融新資訊科技中「人工智慧」與「區塊鏈」兩個重要領域加以闡述，提供讀者參考。

