

期貨公會前秘書長謝夢龍先生

## 談市場推廣與人才培育

撰文/范加麟



**謝**夢龍先生是唯一擔任過台北市期貨公會總幹事與中華民國期貨公會秘書長的人，也是唯一期貨業界出身的秘書長，嫻熟業界的經營管理及需求。相當注重市場推廣、教育宣導與推陳出新的他在近9年的任期內，帶領會務人員開展了多項創新的會員服務工作，具體的事蹟包括：

### 辦理贏家系列全省巡迴講座

為了協助推廣期貨，公會除了印製各式刊物（交易手冊、海報、季刊、學刊等）外，自91年度第二季起，開始辦理「贏家系列－期貨成功經驗傳承」全省巡迴講座，目的是灌輸民眾正確的交易觀念，使民眾掌握

期貨市場之相關動態。

公會負責安排場地、印製文宣海報、刊登報紙廣告及發函邀請會員公司、機構及大專院校參加；同時為了擴大參與度，每場均邀請一家專業期貨商支援講師，擔任協辦單位。

活動推出後，會員公司多給與正面及肯定的評價，並希望擴大辦理，為期貨市場爭取更多客源。因此場次由剛開始的每週一場，擴充到每週兩場次，而且也增加晚間場次，方便上班族的參與。

在91及92年間，全省共辦理153場，參加民眾超過兩萬人次。

### 開辦期貨人讀書會

為了提倡讀書風氣及提供期貨業從業人員心靈交流的機會，公會自94年第二季起，每月定期舉辦期貨人讀書會，邀請業界具有豐富閱歷與人生體驗之從業人員，任選一本書籍，分享閱讀心得。首場於同年5月份舉行，邀請時任元大京華期貨副董事長的姒元忠先生，為「孫子兵法與企業管理」擔任導讀，向與會聽眾分享心得及印證他在業界的經驗，提供大家參考。

公會希望期貨同業平日在積極爭取業績之

餘，也能撥空閱讀，累積知識，拓展思路，以更好的方式經營自己的工作與生活。因此藉由組織閱讀同好，定期辦理分享會的方式，透過借鑒他人的生活經歷來使自己的人生變長與變寬，讓閱讀的習慣深入從業人員生活中，成為充實心靈、持續進步的催化劑。

### 開辦期貨業務人才養成班

為了穩定供應優質的期貨業務員，公會（規劃課程內容、辦理就業輔導）、臺灣期交所（贊助經費）與證基會（執行課程）三方結合，自94年起開辦期貨業務人才養成班，招收大專畢業生、社會待業或欲轉業之人士。

養成班的特色是：一、學員需通過性向測驗及口試之篩選。二、輔導學員考取期貨專業證照。三、專業課程時數超過100小時，包括：交易流程、交易策略、行銷技巧、道德與工作倫理、排解壓力、法律知識、禮儀訓練、潛能激發訓練、客戶關係管理、實際參訪、經驗分享等。四、安排聯合徵才，輔導學員投入期貨市場。

人才是期貨業決定勝負的關鍵，期貨業務人才養成班舉辦至今，共辦理32期，培訓938位人才，為期貨商招募395位即戰力。

### 舉辦期貨業徵才博覽會及慈善園遊會

公會於94~96年間，連續三年舉辦年度徵才及慈善園遊會。活動現場共有徵才攤位、慈善攤位、舞台表演及摸彩活動等4大主軸。徵才方面由期貨公司向求職者介紹公

司概況，當場選才；邀請立案合格之公益團體販售手工食品、精油香皂、皮雕等特色商品，以增加其收入；公會也邀請多位曾在國家音樂廳演出之視障、身障人士表演節目，展現多元化、高水準的才藝面；並且準備了包括32吋液晶電視、DV攝影機等上百個獎項進行摸彩，以炒熱現場的氣氛，吸引人潮。

一年一度的徵才及慈善活動，每年均吸引數十位求職者前來應徵工作，為業者提供不少徵募新血的機會；同時更有數百位民眾參加園遊會，也為慈善團體帶來收入，可說是一舉數得。

### 知名藝人模仿秀 宣導期貨交易安全

公會為求推陳出新、不落俗套，向大眾宣導正確的期貨交易觀念，特別商請知名藝人邵智源先生，模仿當紅節目「全民大悶鍋」的場景，率領「水果亂報」記者群，以生動逗趣的方式，向民眾訴求「期貨三千萬，安全有保障」。

期貨三千萬是指：千萬不要去玩地下期貨；千萬不要讓期貨商營業員代客操作；千萬要透過和期貨商約定的帳戶來存入保證金。民眾牢記這三千萬，從事期貨交易才有保障。

該支30秒宣導短片95年8月下旬於工商時報「2006全民理財博覽會」會場試播，反應良好。9月起透過捷運站、電視台及網站等管道，全面強力播放，希望讓觀眾莞爾一笑之際，同時慎選合法的管道與正確的程序從事期貨交易，達到寓教於樂的目的。

